

Mikrostandort Berlin-Mitte

Im Zentrum des Zentrums ? genau hier liegt das Projektareal ?Leipziger Platz?. Diese höchst prominente Top-Lage in der Berliner City ist absolut einzigartig und bietet ein großartiges Potenzial. Denn die direkten Nachbarn Potsdamer Platz und Sonycenter zählen bereits zu extrem gut besuchten Standorten der City, die dafür sorgen, dass die Fußgängerfrequenz (kritische Masse) am Leipziger Platz, im Vergleich zu damaligen Zeiten, wieder erreicht wurde. Von dieser Zugkraft können wir nur profitieren, so dass Leipziger- und Potsdamer Platz gemeinsam das Zentrum der zukünftigen Einkaufsmittle Berlins bilden und zum touristischen Highlight und Knotenpunkt für Fashion und Lifestyle avancieren.

Wer sich nun noch die Frage stellt, ?Warum ausgerechnet hier und nicht woanders??., den überzeugen mit Gewissheit die Ergebnisse unabhängiger Studien der Stadt Berlin selbst. Denn die Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und die IHK Berlin haben erst kürzlich die neuen stadtentwicklungspolitischen Leitlinien für die Einzelhandels- und Zentrenentwicklung der Stadt festgelegt, um Berlin als Einkaufsstandort im Wettbewerb mit anderen Metropolen zu profilieren. In diesem Zusammenhang wird der Bereich Potsdamer Platz/ Leipziger Platz als sehr weit entwickelter Standort eingestuft, der dem Entwicklungsstand anderer Berliner Standorte weit voraus ist.

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH

Struktur- und Leistungsdaten des Einkaufsbereiches Potsdamer- / Leipziger Platz

Struktur- und Leistungsdaten des Einkaufsbereiches Potsdamer- / Leipziger Platz

	Einzelhandelsumsatz 2007 in Mio. Euro	Verkaufsfläche in m ²	Umsatz pro m ² Verkaufsfläche
periodischer Bedarf gesamt:	23,0	3.700	6.200
periodischer Bedarf gesamt (a+b):	117,3	19.750	5.900
Bekleidung / Textilien, Schuhe / Lederwaren:	69,5	13.450	5.200
b) Hartwaren gesamt, davon:	47,8	6.300	7.600
<i>Technik:</i>	30,3	3.450	8.800
<i>Haushalts- und Persönlicher Bedarf:</i>	16,7	2.650	6.300
<i>übrige Warengruppen:</i>	0,8	200	4.000
relevante Warengruppen gesamt:	140,3	23.450	6.000
... zurück / weiter ...			